

无锡市市级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	无锡城市形象宣传重大主题、重大典型宣传展示经费		主管部门	中共无锡市委宣传部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2023年		完成时间	2023年	
实施单位	中共无锡市委宣传部（本级）		项目负责人/ 联系电话	朱敏	
立项必要性	《无锡市“十四五”文化发展改革规划》要求：对外文化传播交流深化拓展。对外文化传播交流格局更加完善，城市文化传播力显著提升，城市文化品牌更具知名度，城市文化美誉度和影响力持续放大。无锡国家文化出口基地功能持续增强，“无锡文化”走向世界舞台，“太湖明珠·江南盛地”中央电视台城市形象广告投播自2012年以来一直开展，有力提升了“太湖明珠”的城市知名度、美誉度。目前主要由以国内受众为主转向覆盖全球受众。投播平台上，新闻综合频道为辅。时段选择上，优先选择核心时段重点栏目。计划全年76天播出城市形象宣传片。预计首播+重播+并机播出+				
实施可行性	同上				
项目实施内容	无锡城市形象推广宣传项目2023年预算金额1800万元，项目特征为常年安排项目。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		1293.4	
		财政拨款	小计		1293.4
			一般公共预算资金		1293.4
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
	城市形象推广宣传经费		0	12934000	
中长期目标		年度完成对外交流任务率100%			
年度目标		每年按时完成投放任务100%			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=100%	=100%	

过程		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	在中央电视台投放的宣传片种类数	=0种	=2种
	质量指标	合作媒体数量	=0个	=1个
	时效指标	央视宣传片投放时长	=0天	=70天
效益	社会效益	央视宣传片覆盖人次	=0亿	=5亿