

无锡市市级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	公共文化建设经费	主管部门	中共无锡市委宣传部		
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级		
开始时间	2023年	完成时间	2023年		
实施单位	中共无锡市委宣传部（本级）	项目负责人/ 联系电话	陆惠玲		
立项必要性	1.《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过）第5章指出：把主要公共文化产品和服务项目、公益性文化活动纳入公共财政经常性支出预算。采取政府采购、项目补贴、定向资				
实施可行性	1.支持鼓励社会力量参与到公益性文化活动，在全市营造浓厚的文化氛围，带动文化活动的广泛开展和文化消费习惯的不断提升。一季度，下拨山禾合唱团相关扶持经费。二季度，面向社会征集有关公益性活动项目。三季度组织专家对参选项目进行初评和审定。四季度对参加项目的效果进行				
项目实施内容	公共文化建设经费项目2023年预算金额6953万元，项目特征为常年安排项目。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		2383	
		财政拨款	小计		2383
			一般公共预算资金		2383
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		公益性文化活动引导补贴经费		400000	700000
		优秀传统文化传承保护项目经费		2130000	2130000
高雅艺术宣传普及项目经费		400000	1000000		
无锡交响乐团项目经费		0	20000000		
中长期目标	1. 观展观演人数5万。 2. 办非遗传承类活动3场。 3. 举办星期广播音乐会20场。				
年度目标	1. 开展活动场次30场。 2. 非遗省级以上奖项5项。 3. 举办高雅艺术活动场次30场。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	

	八.1.1	资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	开展展览活动场次	=10场	=20场
		传统文化活动场次	=3次	=3次
		举办高雅艺术活动场次	=8场	=16场
		演奏员招聘情况	=0人	=50人
	质量指标	获得省级以上奖项	=1个	=1个
		非遗带徒获奖情况	=1个	=2个
		高雅艺术观看人次	=0万人次	=20万人次
		乐器购置任务完成率	=50%	=100%
	时效指标	公益性文化活动开展完成及时率	=0%	=100%
		走访慰问完成及时率	=100%	=100%
		高雅艺术活动完成及时率	=0%	=100%
		乐团首演完成及时率	=0%	=100%
效益	社会效益	公益性文化活动新闻报道数	=0篇	=20篇
		传统文化活动新闻报道	=0篇	=1篇
		高雅艺术新闻报道篇数	=0篇	=20篇
		乐团相关新闻报道	=5篇	=10篇