

## 无锡市市级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	创新宣传文化工作经费		主管部门	中共无锡市委宣传部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2023年		完成时间	2023年	
实施单位	中共无锡市委宣传部（本级）		项目负责人/ 联系电话	高燕	
立项必要性	1. 《宣传思想文化工作创新奖补助经费使用办法（试行）》明确了补助依据和办法。 2. 《落实党委（党组）意识形态工作责任制的若干规定》（锡委办发〔2022〕39号）； 3. 中共无锡市委办公室关于转发市委宣传部《2022年全市宣传思想文化工作要点》的通知（锡委办				
实施可行性	1. 全市评出宣传思想文化工作创新项目，其中市属机关企事业单位申报成果为A类，市（县）区委宣传部及其他单位申报成果为B类，市委宣传部申报成果为C类。参照省评选方式，邀请有关专家评审，分别对申报成果打分，由研究室汇总后报部长会议讨论，确定2022年度全市宣传思想文化工作				
项目实施内容	创新宣传文化工作项目2023年预算金额51.6万元，				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		51.6	
		财政拨款	小计		51.6
			一般公共预算资金		51.6
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
	全市宣传思想文化创新工作补助经费		400000	410000	
	全市宣传信息工作和意识形态领域情况分析研判联席会议经费		31800	106000	
中长期目标	1. 形成创新成果数30项。 2. 报送各类信息数10000条，上年完成值10000条。				
年度目标	1. “十四五”时期形成创新成果数150项。 2. “十四五”时期报送各类信息数50000条。 3. “十四五”时期召开意识形态领域情况分析研判联席会议20次。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
		资金到位率	序时进度	100%	

过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	评选创新项目数	=0项	=10项
		评选优胜项目数	=0项	=20项
		每年召开意识形态领域情况分析研判联席会议次数	=2次	=4次
	质量指标	参评省奖项数	=0项	=1项
		各板块每日信息报送率	=100%	=100%
	时效指标	创新项目按时完结率	=50%	=100%
补助项目按时完成申报评选率		=0%	=100%	
效益	社会效益	创新驱动率	=50%	=100%
		成果转化率	=50%	=100%